



Γ. Κονδύλη & Όθωνος 1, Μαρούσι | 210 61 24 000
www.akadimos.gr | fb:@akadimos.marousi | tw:@Akadimos

Εισηγήτριες: Βενέτη Μαρία-Θεοδωροπούλου Λένα Ημερομηνία:08/02/2020

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΚΑΙ **ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑΣ Γ'ΛΥΚΕΙΟΥ**

ΚΕΙΜΕΝΟ

Ψάρεμα δεδομένων στο facebook

Ανησυχία σε εκατομμύρια χρήστες του facebook προκαλούν τα πορίσματα μεγάλης έρευνας του Πανεπιστημίου του Κέιμπριτζ, που αποδεικνύει πόσο εύκολο είναι για οποιονδήποτε ενδιαφερόμενο να «ψαρέψει» ευαίσθητες προσωπικές πληροφορίες μέσα από τα προφίλ της δημοφιλέστατης υπηρεσίας κοινωνικής δικτύωσης.

Χρησιμοποιώντας ειδικά προγράμματα, οι επιστήμονες του Κέιμπριτζ μελέτησαν εξονυχιστικά τα προφίλ 58.000 χρηστών προκειμένου να καταλήξουν στο αν αυτοί χρησιμοποιούν ναρκωτικά, αν είναι ομοφυλόφιλοι ή «στρέιτ» και πλήθος άλλα προσωπικά δεδομένα, με εντυπωσιακά αποτελέσματα: όπως προκύπτει, οι σχετικά απλοί αλγόριθμοι βρήκαν τις σεξουαλικές προτιμήσεις των χρηστών σε ποσοστό 88%, τη θρησκεία ή την πολιτική τους τοποθέτηση σε ποσοστό 80%, αλλά και την ψυχολογική τους σταθερότητα σε ποσοστό έως και 75%.

Έχει, μάλιστα, ενδιαφέρον πως οι πληροφορίες αυτές «αλιεύονται» ακόμη και όταν οι χρήστες προσπαθούν να τις κρύψουν: για παράδειγμα, μόλις το 5% των γκέι χρηστών που «ψάρεψε» με επιτυχία το πρόγραμμα είχαν οποιαδήποτε σχέση με ομοφυλοφιλικές οργανώσεις.

Τι σημασία έχουν όλα αυτά; Όπως εξήγησε ο συντάκτης της έκθεσης, Μιχάλ Κοσίνσκι, τις ίδιες τεχνικές και προγράμματα με αυτά που χρησιμοποίησαν οι πανεπιστημιακοί ερευνητές αξιοποιούν καθημερινά εταιρείες μάρκετινγκ και διαφημιστικές, προκειμένου να τοποθετήσουν τον κάθε χρήστη σε κατηγορίες για στοχευμένη διαφήμιση. «Εμείς χρησιμοποιήσαμε γενικά πολύ απλές και κοινότοπες μεθόδους συλλογής δεδομένων. Οι μεγάλες εταιρείες μάρκετινγκ είναι βέβαιο πως ξοδεύουν πολύ περισσότερο χρόνο και χρήμα για τον ίδιο σκοπό, και άρα μπορούν να πετύχουν ακόμη ακριβέστερες προβλέψεις», αναφέρει ο Κοσίνσκι. Το online «ψάρεμα» προσωπικών δεδομένων μέσα από το facebook και όχι μόνο εξελίσσεται σε «big business». Για παράδειγμα, όπως αναφέρουν οι «Financial Times», οι υπολογιστές της βρετανικής online τράπεζας Wonga παίρνουν «αυτόματα» αποφάσεις για τη χορήγηση ή όχι πίστωσης, αναλύοντας τα δεδομένα των αιτούντων από το προφίλ τους στο facebook, ενώ η μεγάλη αλυσίδα σούπερ μάρκετ Tesco διαφημίζει ήδη στοχευμένα την «πραμάτεια» της με βάση το προσωπικό ιστορικό αγορών του κάθε χρήστη!

(Γ. Τσιάρας, Η Εφημερίδα των Συντακτών, 14-3-13)

Η επιρροή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στις ανθρώπινες σχέσεις

Μέσα στις βασικές ανθρώπινες ανάγκες δε μπορεί κανείς να παραλείψει τη συντροφικότητα, την οικειότητα και το αίσθημα «του ανήκειν». Φαίνεται ότι τα άτομα που ζουν απομονωμένα, με μειωμένες κοινωνικές επαφές, βιώνουν έντονα συναισθήματα μοναξιάς και αποσύνδεσης από τους άλλους. Παρόλα αυτά, στις μέρες μας με την εμφάνιση και εξέλιξη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, επικρατεί η ανησυχία ότι πολλοί άνθρωποι υποκαθιστούν τις κοινωνικές σχέσεις με εικονικές σχέσεις μέσα σε έναν κόσμο φτιαγμένο διαδικτυακά.

Δεν υπάρχει καμία αμφιβολία ότι το Διαδίκτυο είναι ένα εξαιρετικά χρήσιμο εργαλείο, το οποίο πέρα από τις άλλες χρήσεις του, βοηθά στην επικοινωνία με έναν τρόπο εντυπωσιακά γρήγορο και ευχάριστο. Δίνει την πολυτέλεια της διατήρησης της επαφής, ενώ ταυτόχρονα βοηθά στην καταπολέμηση των συναισθημάτων μοναξιάς που μπορεί να βιώνει κάποιος.

Ερευνητικά, έχει αποδειχθεί ότι στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, οι άνθρωποι προβάλλουν τις καλύτερες και πιο ενδιαφέρουσες πλευρές τις προσωπικότητάς τους. Η χαμηλή αυτοπεποίθηση, η συναισθηματική αδυναμία, οι αρνητικές πεποιθήσεις που έχει κανείς για τον εαυτό του και οι ανασφάλειες κρύβονται, με αποτέλεσμα να είναι πολύ δύσκολο να δημιουργηθεί μια ουσιαστική σχέση με βάθος, αναγνώριση και κυρίως απόλυτη αποδοχή. Οι διαδικτυακές φιλίες υποκαθιστούν τις φιλίες στην πραγματική ζωή, κοστίζοντας την εμπειρία, την αλληλεπίδραση, την οικειότητα και τις κοινές εμπειρίες σε πραγματικό χρόνο. Οι πραγματικές σχέσεις στη ζωή μας είναι εξαιρετικά απαραίτητες όχι μόνο για την καθημερινή επαφή και επικοινωνία, αλλά για τη συναισθηματική και σωματική επαφή. Το άγγιγμα, η οπτική επαφή και η αίσθηση ενός αρώματος δε μπορούν να αναπληρωθούν διαδικτυακά. Οι σωματικές αισθήσεις δίνουν στους ανθρώπους την αίσθηση της αγάπης, της οικειότητας και της εμπιστοσύνης. Μέσα από ένα άγγιγμα, μια αγκαλιά και ένα χάδι εκκρίνεται η ωκυτοκίνη, «η ορμόνη της αγάπης ή της χαράς», που παράγεται στον εγκέφαλο και βοηθά στη δημιουργία κοινωνικών δεσμών χτίζοντας σχέσεις εμπιστοσύνης. Η δεκτικότητα προς τους άλλους, η ευκολία στη σύνδεσή μας μαζί τους, η ενσυναίσθηση και η αποδοχή τους είναι όλα αποτελέσματα της ωκυτοκίνης.

Η κοινωνική υποστήριξη μπορεί να είναι ένας από τους πιο ισχυρούς προγνωστικούς παράγοντες για τη θετική ψυχική υγεία. Οι κοινωνικές επαφές, η συναισθηματική υποστήριξη και η αλληλεπίδραση με τους άλλους φαίνεται ότι μπορεί να μας προστατέψει από ψυχικές και σωματικές παθήσεις. Όπως όλα αυτά που γίνονται στη ζωή μας με μεγάλη ευκολία, έτσι και οι σχέσεις, φιλικές ή ερωτικές. Εάν δεν προσπαθήσουμε και δεν πάρουμε τον κατάλληλο χρόνο, δε θα έχουμε την πολυτέλεια να γνωρίσουμε ουσιαστικά τον άλλον, αλλά πάνω απ όλα τον ίδιο μας τον εαυτό!

Αντζελα Π. Νικήτα Κλινικός Ψυχολόγος-Ψυχολόγος της Υγείας

Από το διαδίκτυο (διασκευή- απόσπασμα)

Τα κοινωνικά δίκτυα είναι ψηφιακές πλατφόρμες οι οποίες επιτρέπουν στους χρήστες τους να δημιουργούν προφίλ και να μοιράζονται περιεχόμενο (μηνύματα, εικόνες κ.λπ.). Τα κυριότερα «στρατόπεδα» της κοινωνικής δικτύωσης είναι δύο: το facebook και το twitter. Και τα δύο - τα οποία αριθμούν εκατομμύρια χρήστες - έχουν ορκισμένους φίλους

και εχθρούς, ενώ η προτίμηση στο μεν ή στο δε δεν είναι μόνο θέμα γούστου, αλλά ανάγεται από ορισμένους σε μείζον ζήτημα με... κοινωνιολογικές προεκτάσεις.

Τα τελευταία χρόνια οι σελίδες κοινωνικής δικτύωσης έχουν εισχωρήσει δυναμικά στον τομέα των κοινωνικών επαφών και όχι μόνο. Μέσω των σελίδων αυτών οι χρήστες μπορούν να εντοπίσουν άτομα από κάθε γωνιά του πλανήτη ανάλογα με τις δραστηριότητες ή τις μουσικές τους προτιμήσεις.

Επιπλέον δίνεται οι δυνατότητα στους χρήστες να ενημερώνουν τους υπολοίπους ανά πάσα στιγμή για την κατάσταση τους ή το μέρος στο οποίο βρίσκονται. Όλα αυτά φαντάζουν υπέροχα με την πρώτη ματιά, αφού φαίνεται να προσφέρεται εύκολη και χαλαρή επικοινωνία σε συνδυασμό με διασκέδαση ενώ ταυτόχρονα οι αποστάσεις εκμηδενίζονται. Αυτός είναι και ο λόγος που ορισμένα δίκτυα κοινωνικής δικτύωσης έχουν αποκτήσει την ισχύ "θρησκείας" όπως συχνά αναφέρεται.

Ωστόσο, η επίδραση των "social networks" στις ζωές, ιδιαίτερα των νέων, έχει αποδειχτεί πολύ μεγάλη. Η καθημερινή χρήση τους εθίζει σιγά-σιγά τους χρήστες στην ανάγκη για συνεχή ανανέωση του "profile" τους για χάρη των διαδικτυακών τους φίλων. Αντί να επιλέγουν να συζητούν τις σκέψεις και τα προβλήματά τους με κοντινούς τους ανθρώπους αρκούνται στα "likes" των υπολοίπων χρηστών θεωρώντας καταξιωμένο όποιον κερδίσει τα περισσότερα. Έτσι, αποκτούν απομόνωση και αποξένωση. Επίσης, όσον αφορά τις φωτογραφίες, δεν χρησιμοποιούνται για να απαθανάτισουν στιγμές αλλά για να αυξήσουν το γόητρο των χρηστών στο διαδίκτυο. Πλέον δεν φωτογραφιζόμαστε για την ανάμνηση μιας ωραίας στιγμής, αλλά για να προβάσουμε τις φωτογραφίες μας στο facebook προσπαθώντας να βρούμε ικανοποίηση σε μερικά likes. **Τέτοιου είδους σελίδες είναι σαν να δίνουν την ικανότητα έκθεσης προσωπικών στοιχείων υπό ιδανικό "φωτισμό"**. Κάπως έτσι γίνεται η σταδιακή αποκοπή από την πραγματική κοινωνία και η ένταξη σε μια διαδικτυακή.

Γίνεται λοιπόν κατανοητό πως αυτοί οι τρόποι συμπεριφοράς ωθούν τους χρήστες σε έναν νέο τρόπο ζωής, πιο αντικοινωνικό και απόμακρο από τους ανθρώπους. Η επίδραση των social networks είναι ακόμα πιο έντονη στις νεαρότερες ηλικίες, αφού σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα πανεπιστημίου στην Καλιφόρνια, τα παιδιά που περνούν πολλές ώρες μπροστά στον υπολογιστή τους, (κυρίως στο facebook) γίνονται πιο αντικοινωνικά, αναπτύσσουν ναρκισσιστικά χαρακτηριστικά και είναι πιο επιρρεπή σε διάφορες ασθένειες.

Επίσης η χρήση των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης ενδέχεται να συνδέεται με αυξημένη τάση εθισμού των εφήβων με ναρκωτικά, τσιγάρα και αλκοόλ, αφού σύμφωνα με έρευνα του Εθνικού Κέντρου Εθισμού και Κατάχρησης Ουσιών του Πανεπιστημίου της Κολομβία (CASA), όσοι διαθέτουν καθημερινά αρκετό χρόνο στα κοινωνικά δίκτυα, έχουν πέντε φορές περισσότερες πιθανότητες να καπνίσουν, τρεις φορές περισσότερες πιθανότητες να πίνουν συστηματικά αλκοόλ και διπλάσιες πιθανότητες να εθιστούν στην κάνναβη. Οι ειδικοί διευκρινίζουν πως οι φωτογραφίες που παρακολουθούν στις συγκεκριμένες ιστοσελίδες οι οποίες δείχνουν συνομήλικους τους να πίνουν ποτά και να διασκεδάζουν, αποτελούν ένα ισχυρό μέσο ψυχολογικής πίεσης που δέχεται υποσυνείδητα ο ένας συνομήλικος από τον άλλον ώστε να υιοθετήσει το συγκεκριμένο

πρότυπο.

Τελικά όμως τι ισχύει; Είναι οι σελίδες κοινωνικής δικτύωσης καταστρεπτικές για τις ανθρώπινες σχέσεις; Δεν είναι και λίγοι οι ειδικοί που υποστηρίζουν ότι τα sites κοινωνικής δικτύωσης δεν συνδέουν τους ανθρώπους – αντιθέτως, τους απομονώνουν από την πραγματικότητα προκαλώντας κάτι σαν σύγχρονη τρέλα στον ψυχισμό τους. Οι φρενήρεις ρυθμοί με τους οποίους επικοινωνούμε online μέσω του Twitter, του Facebook και των γραπτών μηνυμάτων «οδηγούν σε μία ψυχοπαθολογική συμπεριφορά», γράφει στο νέο της βιβλίο «*Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*» η Sherry Turkle, καθηγήτρια στο MIT, η οποία πρωτοστατεί στην επίθεση κατά των νέων μορφών επικοινωνίας. Η θέση της δρος Turkle είναι απλή: η τεχνολογία απειλεί να κυριαρχήσει επί της ζωής μας και να μας απομονώσει από την επαφή με τους άλλους ανθρώπους. Δημιουργώντας μας την ψευδαίσθηση ότι μας επιτρέπει να επικοινωνούμε καλύτερα, μας κάνει να ζούμε σε μία κυβερνο-πραγματικότητα

Πολύ κατώτερη, και συχνά πιο σκληρή, από τον πραγματικό κόσμο. Κλασικό παράδειγμα θεωρείται η περίπτωση της άτυχης Σιμόν Μπακ. Είχε 1.048 «φίλους» στο Facebook, όταν όμως ανακοίνωσε ότι θα αυτοκτονήσει δεν βρέθηκε κανένας να την αποτρέψει, και ούτε ένας δεν προσπάθησε να τη σώσει, κάτι που δεν θα μπορούσε να συμβεί τόσο εύκολα στην πραγματική ζωή.

Η Sue Palmer, συγγραφέας του βιβλίου "Toxic Childhood", λέει: "Βλέπουμε να καταστρέφεται η ανάπτυξη του μυαλού των παιδιών μας, επειδή το μυαλό δεν ακολουθεί τη διαδικασία για την οποία είναι προορισμένο εδώ και χιλιάδες χρόνια. Δεν είμαι κατά της τεχνολογίας και των υπολογιστών. Αλλά, οι νέοι, τα παιδιά, πριν ξεκινήσουν την κοινωνική δικτύωση, έχουν ανάγκη να μάθουν πώς να κάνουν πραγματικές σχέσεις με τους ανθρώπους.

«Του Google η μάνα κάθεται!»

(Η Δέσποινα είναι μητέρα τριών παιδιών – της Μυρτώς που είναι 15 χρονών, του Στάθη που είναι 12 και του Θοδωράκη που είναι 6- κι έχει ξεκινήσει έναν «αγώνα» κατά του διαδικτύου, αφού βλέπει τα παιδιά της να περνούν πολλές ώρες ασχολούμενοι με αυτό. Η συγγραφέας προσεγγίζει με έντονα χιουμοριστική διάθεση ένα θέμα που απασχολεί κάθε σύγχρονο γονέα).

Οι γονείς, διάβασα σε ένα άρθρο στο Ίντερνετ -άφησα τις έρευνες κι έπιασα τα άρθρα- είναι, λέει, σαν το Θεό: θέλεις να ξέρεις ότι υπάρχουν κάπου, θέλεις να έχουν καλή γνώμη για σένα, αλλά να τους καλείς μόνο όταν χρειάζεσαι κάτι. Κι αυτό που χρειάζομαι εγώ τώρα είναι ηρεμία και γαλήνη, τουλάχιστον στο κεφάλαιο παιδιά. Τα οποία, μετά τα ουρλιαχτά μου -ολόκληρη η Πεντέλη και τα γύρω βουνά μας άκουσαν-, κατάλαβαν πολύ καλά πως, αν δεν μαζευτούν κι αν δεν συμμορφωθούν, φορτιστή για ηλεκτρονικό και ηλεκτρονικό κανονικό δεν πρόκειται να ξαναδούν στον αιώνα τον άπαντα. Ναι, ακριβώς, με κουβέντα και καλή διάθεση τα λύσαμε όλα. Ναι, ναι, είναι καλά και υπάκουα τα παιδιά μου. Και ο κόκορας τα δικά του αετόπουλα τα βλέπει...

Ντριν ντριν ντριν.

Δεν προλαβαίνω να κλείσω τη μάνα μου και, τσουπ, φαρδύς πλατύς ο αριθμός της Σόνιας αναβοσβήνει στην οθόνη μου.

- Βρε καλώς την αδελφούλα μου...

Μορφάζω καθώς σκέφτομαι πως ίσως ασχολούμαι περισσότερο με τα δικά μου θέματα παρά με της δουλειάς, αλλά και πάλι με τα λεφτά που μου δίνουν θα έπρεπε φεύγοντας να παίρνω και τα φίλτρα του καφέ από την καφετιέρα -όταν υπάρχουν, που δεν

υπάρχουν, από το σπίτι μας τα φέρνουμε για να πιούμε καφέ, καταραμένη κρίση.

- Παρακαλώ;
- Έλα, εγώ είμαι.
- Σε κατάλαβα, ρε Σόνια, είδα το νούμερο σου.
- Τι έγινε;
- Τι να γίνει;
- Πώς πάει το σχέδιο;
- Μια χαρά. Έστρωσα τα παιδιά με τα ηλεκτρονικά και συνεχίζω ακάθεκτη με τα υπόλοιπα.
- Ωραία. Απόλαυσε αυτό που φαντάζεσαι ως επιτυχία της μάνας γιατί θα κρατήσει πολύ λιγότερο απ' όσο προσδοκάς.
- Γιατί;
Η περηφάνια που ένιωθα μόλις μια στιγμή πριν αρχίζει να ξεφουσκώνει.
- Σε πήρα τηλέφωνο χτες το βράδυ στο σπίτι, αλλά έκανες μπάνιο, κι έτσι μίλησα με τη Μυρτώ. Σε ενημερώνω πως είναι θέμα χρόνου να ξανακυλήσουν, με ή χωρίς την έγκρισή σου, στο Ίντερνετ.
- Τι εννοείς;
- Εννοώ πως παρουσιάζουν μεγάλη στέρηση. Μου είπε η κόρη σου, γιατί ξέρεις πώς με συμπαθεί και πώς μου τα λέει όλα η καλή μου, μου είπε ότι μαζεύονται και οι τρεις μαζί κρυφά και συζητάνε για τους youtubers και τους βρικόλακες και τα σκυλιά τα μαύρα και τα ζόμπι και τις selfies, τα tweets, τις φωτό στο Instagram, γιατί τους λείπουν όλα πολύ. Πάρα πολύ.
- Ωχ.
Η εικόνα της μάνας-αρχηγού αγέλης διαλύεται σε μικρές μικρές ψηφίδες. Προσποιούνταν τους υπάκουους μπροστά στη γιαγιά τους, αλλά στην πραγματικότητα...
- Μου είπε επίσης πως έβγαλε και τους κωδικούς από τα κινητά τους για να μπορείς, όταν τους τα επιστρέψεις, να τα ψάχνεις με την ησυχία σου.
- Μα το είχαν παρακάνει, δικαιολογούμαι. Μετά τα νούμερα ο Στάθης άρχισε να βάζει και μοτίβα. Τρία αστέρια δεξιά, δύο αριστερά, ένα κάτω, ένα πάνω... Πώς να μπω να δω τι γίνεται; Για να μη σου πω και το κόλπο με τη φωτογραφία.
- Ποιο κόλπο;
- Είχε κατεβάσει από το Google ένα πρόγραμμα που μόλις πήγαινες να πιάσεις το κινητό του άρχιζε να ουρλιάζει σαν σειρήνα περιπολικού, σαν εκατό περιπολικά μαζί, ενώ ταυτόχρονα σε έβγαζε φωτογραφία!...
- Κοίτα πού έχει φτάσει η τεχνολογία...
- Κοίτα πού έχουν φτάσει τα παιδιά μου να λες. Για να μη σου πω και για χτες το βράδυ, που κόντεψα να πάθω έμφραγμα.
- Γιατί;
- Ακούω έναν θόρυβο μέσα στη νύχτα...
- Κλέφτες;
- Αυτό σκέφτηκα κι εγώ στην αρχή. Αλλά όχι. Ήταν η Μυρτώ. Μπήκε στις δύο το πρωί να κάνει μπάνιο.
- Γιατί;
- Γιατί θα βγάζανε, λέει, το πρωί selfies με τις φιλενάδες της στο σχολείο για να τις ανεβάσουνε στο Face και ήθελε να είναι φρεσκολουσμένη. Για τη φωτογραφία! Όταν φωνάζω εγώ να κάνει μπάνιο και να λουστεί με γράφει, αν όμως είναι για το Face... Που τόσο ανώμαλοι κυκλοφορούν ελεύθεροι και βλέπουν αυτές τις φωτογραφίες. Που της τα έχω πει εκατό φορές, που' χει μαλλιάσει η γλώσσα μου κι αυτή εξακολουθεί να με αγνοεί.

- Ψυχραιμία, Δέσποινα.
- Για να μη σου πω ότι ανακάλυψα πως είχαν φτάσει στο σημείο να δίνουν τα στοιχεία μας σε διαγωνισμούς που τάχα κάνουν δώρα, αλλά μετά παίρνουν διάφοροι επιτήδριοι αυτά τα στοιχεία και τα πουλάνε.

Παρακολούθησα ένα ρεπορτάζ στην τηλεόραση που έλεγε πως με αυτά τα Cookies κάποιοι παρακολουθούν τα πάντα. Ποιοι είμαστε, τι κάνουμε, πόσα παίρνουμε, ακόμα και τι προβλήματα υγείας αντιμετωπίζουμε.

Κατερίνα Μανανεδάκη, «Του Google η μάνα κάθεται!», Εκδόσεις Λιβάνη, 2016

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

A. Να αποδοθεί το περιεχόμενο του πρώτου κειμένου σε μια περιεκτική παράγραφο των 80-90 λέξεων.

Μονάδες 15

B. 1. Να δικαιολογηθεί η χρήση των εισαγωγικών και του θαυμαστικού σε όλο το πρώτο κείμενο.

Μονάδες 6

2. Να δηλωθούν τα δομικά συστατικά και ο τρόπος ανάπτυξης της τελευταίας παραγράφου του πρώτου κειμένου.

Μονάδες 6

3. Να δοθεί μία συνώνυμη για κάθε λέξη του πρώτου κειμένου με έντονη γραφή.

Μονάδες 6

4. Αξιοποιώντας τον τρόπο πειθούς και τον τρόπο ανάπτυξης της δεύτερης και της τρίτης παραγράφου του πρώτου κειμένου να καταδείξετε τον στόχο του συγγραφέα.

Μονάδες 6

5. Ποια είναι η αξία των πραγματικών σχέσεων, της κοινωνίας, της συνύπαρξης σύμφωνα με την ψυχολόγο κυρία Νικήτα;

Μονάδες 6

6. Να σχολιάσετε τη φράση με τα έντονα γράμματα σε μία παράγραφο(40- 50 λέξεις).

Μονάδες 6

7. Στο απόσπασμα «Τα κοινωνικά δίκτυα...ασθένειες», στο τρίτο κείμενο, να δώσετε τον δικό σας τίτλο.

Μονάδες 4

Γ. Η Δέσποινα επιλέγει να απαγορεύσει, για κάποιο διάστημα, στα παιδιά της την πρόσβαση στο διαδίκτυο, προκειμένου να περιορίσει την εξάρτησή τους από αυτό. Στην απόφαση αυτή ωθείται από την ανησυχία της. Τι είναι αυτό που την προβληματίζει κατά κύριο λόγο και πώς γίνεται φανερό μέσα από το κείμενο; Με ποιον τρόπο επηρεάζονται οι σχέσεις της με τα παιδιά της; Ποια θα ήταν η δική σας αντίδραση σε μια αντίστοιχη περίπτωση; (150-200 λέξεις)

Μονάδες 15

Δ. Λαμβάνοντας υπόψη τις απόψεις που διατυπώνονται στα παραπάνω κείμενα και με αφορμή συζήτηση που οργανώθηκε στο σχολείο σου σχετικά με την τεχνολογία στην καθημερινότητά μας, σε μία δεκάλεπτη περίπου ομιλία σου (400 περίπου λέξεις) σε γονείς και καθηγητές καθώς και σε μαθητές των τελευταίων τάξεων του Δημοτικού, αλλά και σε μαθητές του Γυμνασίου και του Λυκείου της περιοχής σου, αναφέρεσαι στους κινδύνους που εγκυμονεί η χρήση χωρίς μέτρο των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης.

Μονάδες 30

ΑΚΑΔΗΜΕΙΟΝ